

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50
20.578,92 | -102,95 | ↓ -0,50%

BCN Global-100
985,86 | -13,69 | ↓ -1,37%



Jaume Collboni, PSC.

Collboni propone crear 30.000 empleos hasta 2019 **P6**

Philippe Masset nombrado nuevo presidente de **Privat Bank** **P4**



José María Marín Quemada.

El presidente de la **CNMC** lamenta la opacidad de la factura de la luz **P6**

Redarbor lidera el mercado de bolsas de empleo online en Latinoamérica **P4**

La plantilla de **Mondi** en Polinyà llega a un acuerdo con la dirección **P5**

Siga todos los contenidos de

Expansión CATALUNYA 
en twitter.com/exp_catalunya

La Agència Tributària alquila una nueva sede en Distrito 38

La Hacienda catalana tiene intención de ampliar su plantilla en un 50%, hasta las 450 personas y se ha quedado con la mitad del complejo de oficinas donde este año también se instalará Agbar.

La Agència Tributària de Catalunya (ATC) ha alquilado un edificio de 8.000 metros cuadrados en el complejo de oficinas Distrito 38, en el Passeig de la Zona Franca de Barcelona. La Hacienda catalana quiere aumentar su plantilla en un 50% y alcanzar las 450 personas, por lo que necesitaba un espacio de mayor dimensión. Su actual sede de la calle Fontanella se mantendrá (sólo las plantas superiores) para las áreas más institucionales y el resto de empleados se instalarán en Distrito 38, donde tendrán de vecino a Agbar. **P3**



A la izquierda, edificio donde se instalará la Agència Tributària; a la derecha, futura sede de Agbar.

La Generalitat dejará libres las plantas bajas de la actual sede de la calle Fontanella

Agbar se instalará en septiembre en el otro edificio que integra el complejo de Distrito 38

Márketing ¿Es buena estrategia contratar a un famoso para su marca? **P8**

Sagardi crecerá un 15% este año gracias al tirón de los negocios en el extranjero

La cadena de restauración Sagardi, con sede en Barcelona, facturó un 13% más en 2014, hasta los 33 millones de euros, y prevé crecer un 15% en 2015, hasta alcanzar los 37 millones. Además de abrir nuevos restaurantes en España, la cadena está inmersa en su expansión internacional. Este año abrirá en Londres, Ámsterdam y México DF. Además, gestionará toda la gastronomía del pabellón español en la Expo Universal de Milán 2015. **P5**

El grupo catalán gestionará el pabellón español de la Expo Universal de Milán 2015



Iñaki López de Viñaspre, presidente de Sagardi.

Albert Agustí sustituirá a Manuel Carreras en Sport Cultura

Cambios en Sport Cultura Barcelona después de diez años con el mismo presidente. El vicepresidente de la entidad y presidente del Real Club de Tenis de Barcelona, Albert Agustí, tomará el relevo de Manuel Carreras en la presidencia de la asociación barcelonesa. El nombramiento deberá aprobarse en la asamblea de socios del mes de julio, en la que Carreras quiere proponer un límite de seis años por cada mandato presidencial. **P4**



Albert Agustí.

Lleida.net fija su salida al MAB para el próximo junio

La tecnológica Lleida.net está cada vez más cerca de salir a cotizar al Mercado Alternativo Bursátil (MAB). La firma de certificación electrónica ha elegido a Beka Finance, como agente colocador, y a PwC, como asesor registrado, para su salto al parqué, que prepara para junio. **P3**

Beka y PwC serán agente colocador y asesor registrado de la tecnológica, respectivamente

La tecnológica Aida, en concurso tras 10 años de actividad

Aida Centre, firma dedicada a la identificación por radiofrecuencia (RFID), ha presentado concurso voluntario de acreedores en el Juzgado Mercantil número 9 de Barcelona. La empresa, participada en un 44% por Fides, sociedad inversora de la Fundación José Manuel Entrecanales, ha sufrido problemas de liquidez como consecuencia de retrasos en los pedidos, y tiene un pasivo que podría rondar los 2,33 millones de euros. Aida Centre estaría negociando la venta de la unidad productiva con dos compañías catalanas, según las fuentes consultadas. **P4**

La tecnológica Lleida.net está cada vez más cerca de salir a cotizar al Mercado Alternativo Bursátil (MAB). La firma de certificación electrónica ha elegido a Beka Finance, como agente colocador, y a PwC, como asesor registrado, para su salto al parqué, que prepara para junio. **P3**

CATALUNYA

Creación de una filial en Serbia para impulsar su crecimiento en Europa del Este

MEDCOMTECH La empresa de distribución de dispositivos médicos Medcomtech ha constituido una filial, denominada MCT SEE, en la República de Serbia. La nueva sociedad está participada por Medcomtech en un 90% y en un 10% por un inversor privado cuya identidad no ha trascendido. La compañía precisó ayer que su objetivo es posicionarse en el país "entre los líderes de la comercialización de productos sanitarios tecnológicamente punteros", y explicó que se trata de un primer paso dentro de sus planes de crecimiento en Europa del Este.

Incorporación de la ITV electrónica

SEAT La filial española del grupo Volkswagen (VW) se ha convertido en la primera marca del país en incluir la ITV electrónica en toda su red. De este modo, Seat espera mejorar la experiencia de compra de sus automóviles y agilizar trámites en los concesionarios.

Penalización a dos hospitales

CATSALUT El Servei Català de la Salut (CatSalut) ha incoado un procedimiento de penalización contractual contra el Hospital Sagrat Cor y el Hospital Sant Rafael de Barcelona por "vulneraciones" en el proceso de subcontratación de sus servicios de rehabilitación.

Acuerdo con la Generalitat para fomentar el uso del autogas como combustible

REPSOL El grupo energético ha suscrito un acuerdo con el Institut Català de l'Energia (Icaen) para impulsar el uso del autogas, o gas licuado del petróleo. En Catalunya circulan hasta 6.200 vehículos alimentados con este tipo de energía. Se trata de la comunidad autónoma en la que el autogas está más extendido y, por ello, Repsol elevará a 73 el número de estaciones de repostado para este tipo de combustible, además de ofrecer incentivos a la compra de vehículos. Por su parte, la Generalitat se compromete a incluir automóviles con autogas en su flota.

Privat Bank nombra presidente a Philippe Masset

S.S. Barcelona

Relevo al frente de la presidencia de Privat Bank, la entidad barcelonesa de banca privada propiedad del banco belga Degroof, en proceso de fusión con Petercam. El hasta ahora presidente, Pierre-Paul de Schrevel se ha jubilado y ha sido sustituido por Philippe Masset, presidente del comité de dirección de Degroof, que posee el 100% de Privat Bank desde 2007.

Schrevel, que llegó a la presidencia de la entidad en 2012, fue el primer ejecutivo del grupo financiero belga en ocupar el cargo. Hasta entonces, la presidencia del banco de gestión de patrimonios fundado por un grupo de empresarios catalanes la ocupaba Antonio Sagnier. Cuando llegó a Privat Bank, Schrevel era miembro del comité de dirección de Degroof y responsable de banca privada. Como consejero delegado de Privat Bank se mantiene Guillermo Viladomiu.

Relevo en la presidencia de Sport Cultura Barcelona

ASOCIACIÓN/ Manuel Carreras dejará el cargo, en el que le sustituirá Albert Agustí, vicepresidente de la entidad y presidente del Real Club de Tennis de Barcelona.

T. Díaz. Barcelona

En sus diez años de existencia, Sport Cultura Barcelona solo ha tenido un presidente. Una situación que va a cambiar a partir de ahora cuando Manuel Carreras, máximo responsable de la asociación barcelonesa, deje la presidencia. Su lugar lo ocupará el actual vicepresidente de la entidad, Albert Agustí, que es presidente del Real Club de Tennis Barcelona y consultor externo del Gran Teatre del Liceu en la búsqueda de patrocinios y mecenas.

La organización, impulsada por Juan Antonio Samaranch en 2004, fomenta los valores de la cultura y el deporte ligados a la marca Barcelona, además de establecer sinergias entre los clubs deportivos y las instituciones.

La asamblea de la entidad, prevista para el mes de julio, deberá aprobar el relevo presidencial

"Es bueno dar paso a savia nueva", dice Manuel Carreras, quien ha decidido poner fin a su mandato tras una década en el cargo; una labor que valora de "muy buena experiencia".

Mandato con límites

Carreras, que fue designado por Samaranch, propuso a su sucesor al frente de la entidad y seguirá vinculado a Sport Cultura Barcelona, probablemente como presidente honorífico.

"Es importante poner límites en los mandatos", opina Carreras. El nombramiento de Agustí como nuevo presidente está previsto que se apruebe en la asamblea de socios que la entidad celebrará en julio. En la reunión se pondrá



Manuel Carreras.



Albert Agustí.

establecer que los mandatos tengan una duración máxima de seis años, afirma el actual presidente.

Sport Cultura tiene a Damm y RBA como patrocinadores, que abonan una

cuota anual de 40.000 euros; y 40 socios entre empresas y clubs, con una cuota anual de 3.800 euros. Entre las últimas incorporaciones están las de Atlántida Viajes, Iberdrola, Destilerías MG y Monvínic.

Redarbor lidera los portales de empleo en Latinoamérica

T.D. Barcelona

El holding de negocios digitales Redarbor lidera las bolsas de empleo online en Latinoamérica, según Comscore, empresa de medición de Internet. Redarbor es el grupo que creó David González, fundador de Anuntis, cuando vendió el 100% del portal de clasificados a Schibsted.

Con sede en Sant Cugat, Redarbor opera en 19 países de Latinoamérica con los portales de Computrabajo, del que adquirió el 70% en 2014, e Infojobs Brasil, donde tiene el 24%; mientras que el 76% es de Schibsted. Estos portales han crecido más de un 33% al pasar de 40 millones de visitas en enero de 2014 a 55 millones el pasado enero.

La empresa, que no revela sus cifras, "no prevé compras a corto plazo, pero sí que podría lanzar nuevos portales fuera de Latinoamérica", dice González. El grupo tiene 150 empleados y una incubadora de *start up*.

Aida Centre presenta concurso y planea vender la unidad productiva

C.Fontgivell/J.Orihuel. Barcelona

Otra tecnológica catalana acaba en los juzgados mercantiles y ve peligrar su futuro. La firma Aida Centre, especializada en identificación por radiofrecuencia (RFID) y con diez años de actividad a sus espaldas, acaba de presentar concurso de acreedores con un pasivo que podría rondar los 2,33 millones de euros.

La empresa ha tomado esta decisión tras sufrir problemas de liquidez como consecuencia de retrasos en los pedidos, y después de que los socios descartaran llevar a cabo una ampliación de capital, según fuentes cercanas a Aida Centre.

El concurso, que ha recaído en el Juzgado Mercantil número 9 de Barcelona, llega

La empresa está especializada en identificación por radiofrecuencia y nació en 2004

meses después del aumento de capital de poco más de 400.000 euros realizado el pasado verano. La operación fue liderada por Fides, sociedad inversora de la Fundación José Manuel Entrecanales. Tras la inyección de fondos -en la que participaron también otros socios-, la firma ligada al grupo Acciona se erigió como primer accionista de Aida, con el 44% del capital (ver EXPANSIÓN Catalunya del 13 de octubre de 2014).



Miquel Barceló, presidente de Aida Centre.

Con sede en Badalona (Barcelonès), la tecnológica está presidida desde febrero por Miquel Barceló, socio histórico de la compañía y ex-

presidente de la sociedad 22@Barcelona, que tomó el relevo de Ramón Morera, director general de Innova 31; esta firma de capital riesgo es

La firma facturó 2,16 millones en 2013 y su deuda se sitúa en unos 2,33 millones de euros

el segundo accionista de Aida, con un 25%. En el accionariado está también la multinacional holandesa Philips, que desembarcó en Aida en 2007 como gran socio tecnológico, pero que ha ido diluyendo su participación hasta alrededor del 5% actual.

Aida Centre registró en 2013 unas ventas de 2,16 millones de euros y obtuvo un beneficio de 7.620 euros, aunque en el ejercicio anterior había sufrido unas pérdidas de 377.367 euros.

La mayor parte de la deuda de la empresa corresponde a financiación de organismos públicos, como el CDTI.

Negociaciones

Según las mismas fuentes, Aida estaría negociando ya la venta de su unidad productiva con dos compañías industriales catalanas, al constatar las dificultades para la continuidad de la tecnológica.

El concurso de Aida Centre evidencia los problemas que tienen las empresas del sector para sacar rendimiento económico de una buena innovación tecnológica. La situación de la empresa se ha visto afectada, además, por la caída de los pedidos en España debido a la coyuntura económica.