

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50

18.962,87 | +178,55 | ↑ +0,95%

BCN Global-100

911,69 | +6,05 | ↑ +0,67%



Roger Vilà (NTT).

La japonesa **NTT** crea 21 empleos en Barcelona para apoyo al cliente

La compañía japonesa de soluciones TIC y comunicaciones NTT ha ampliado sus oficinas de apoyo al cliente de Barcelona, para lo que ha incorporado a 21 personas más. **P3**

El Puzle de la semana



Mireia Torres (asociación de bodegas del Penedès). / E. R.

Describe un vino en seis minutos

Las bodegas del Penedès proponen en Barcelona una peculiar cata exprés de trece vinos. **P8**

Activ-Group vende el Vincci Gala y diez supermercados

La empresa que fundó Mathias Buttus en 2009, de capital alemán y con sede en Barcelona, ha construido y vendido un hotel y diez complejos comerciales por valor de 40 millones de euros.

La promotora Activ-Group, con sede en Barcelona y de capital alemán, ha vendido diez supermercados y un hotel por 40 millones de euros. Desde que Mathias Buttus montó la empresa en 2009, se han construido diez complejos comerciales, algunos con gasolinera y restauración, y el Hotel Vincci Gala, en Barcelona, y ya se han encontrado compradores para todos estos activos. Actualmente, la empresa tiene en construcción otros siete supermercados. **P3**

La compañía construyó el Hotel Vincci Gala, lo alquiló y lo inauguró el pasado marzo

Actualmente, el grupo tiene otros siete supermercados en construcción



El gerente y socio de Activ-Group, Matthias J. Buttus, en la sede de la filial, en Barcelona. / Elena Ramón

Emprendedores que impulsan un nuevo proyecto

Segunda vida para algunos emprendedores. Varios empresarios que han impulsado una compañía y luego la han traspasado han ideado nuevos proyectos. Creador de Intercom junto con Antonio González-Barros, Axel Serena fundó Área IP, de donde luego salió, ahora invierte desde Alva House y está centrado en Vittalia. "Vender la empresa no es la meta de ser empresario, pero hay quienes necesitamos retos y hacer algo difícil en un entorno que cambia", asegura David González, que vendió Anuntis a Schibsted y ha constituido Red Arbor y una incubadora de negocios online. **P5**



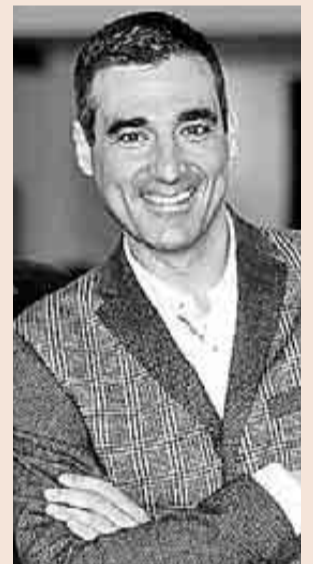
Pablo Villalba (8Fit).



Pau Garcia-Milà (Bananity).



David González (Red Arbor).



Miguel Vicente (Wallipop).

El Oarcc anula una adjudicación de Territori a Saerco en La Seu

El Tribunal Català de Contractes del Sector Públic –el antiguo Oarcc, que ya suspendió la adjudicación de ATLL a Acciona– ha dado la razón a Indra y ha anulado el contrato a Saerco para explotar la torre de control del Aeropuerto de La Seu, lo que retrasará la apertura de las instalaciones del Alt Urgell. A diferencia de lo sucedido con ATLL, en este caso el Departament de Territori sí ha acatado la resolución. **P6**

■ **El actual Tribunal Català de Recursos Contractuals da la razón a Indra en un contrato en el aeropuerto del Alt Urgell**

■ **La Generalitat –a diferencia de lo sucedido con el caso de ATLL– sí ha acatado la resolución del organismo**

LedBak ilumina la banca en Colombia

La firma de iluminación LedBak ha instalado los rótulos de 40 sucursales del banco AV Villas en Colombia, lo que supone el primer encargo de la firma de Sabadell en ese país,

donde ha abierto su primera delegación fuera de España. La firma de LED espera facturar dos millones en 2015, el doble que ahora, gracias al crecimiento internacional. **P3**

Aigua de Ribes entra en tónicas con 'BÖ' **P4**

Siga todos los contenidos de

Expansión
CATALUNYA 
en twitter.com/exp_catalunya

La segunda vida de los emprendedores

'START UP' El reto de crear una empresa de la nada, hacerla crecer, venderla o desvincularse de su gestión para acometer a continuación nuevos proyectos empresariales cuenta ya en Catalunya con algunos casos emblemáticos.

Tina Díaz. Barcelona

En el tejido catalán de *start up* destacan casos de emprendedores en serie, capaces de trasladar su experiencia inicial a nuevos proyectos. Axel Serena, David González, Miguel Vicente, Marek Fodor, Pablo Villalba y Pau Garcia-Milà son ejemplos de emprendedores que han impulsado un negocio a partir de una idea propia, y que se han involucrado después en nuevas aventuras empresariales.

“Vender la empresa no es el objetivo de ser empresario”, opina David González, que fundó Anuntis, hoy en la órbita de Schibsted. “Hay personas que necesitamos retos para sentirnos bien y preferimos la acción o hacer algo difícil en un entorno que cambia constantemente”, añade.

Hacer cosas que tengan éxito y gusten, llegar a ser el número uno mundial en un sector o la pasión por emprender son las razones más habituales que llevan a crear compañías. “Después de haber sido el propio jefe es muy complicado adaptarse al rol de trabajador por cuenta ajena”, indica Luisa Alemany, directora del Instituto de Iniciativa Emprendedora de Esade.

Si algo diferencia a los emprendedores en serie es que algunos, tras salir de la compañía o dejar la primera línea, combinan la emprendeduría con la actividad como *business angel*.

Segunda oportunidad

Los emprendedores coinciden en que, tras una experiencia positiva, la segunda aventura es más fácil. Aprender de los errores, una mayor experiencia y los contactos establecidos se traducen en “más capacidad para atraer talento, más confianza para sumar socios al proyecto y credibilidad para sumar inversores”, indica Miguel Vicente, fundador de LetsBonus. “Pero el proyecto –advierte– debe ser bueno para que estos contactos cristalicen”.

Un éxito no garantiza otro. “Hay emprendedores que han fracasado y son muy buenos, y emprendedores que han tenido éxito pero que no son buenos gestores”, dice Alberto Fernández, director de Finaves, el fondo de capital riesgo del IESE.

“En el mundo anglosajón es lo mismo para el emprendedor exitoso que para el fracasado, ya que éste ha aprendi-



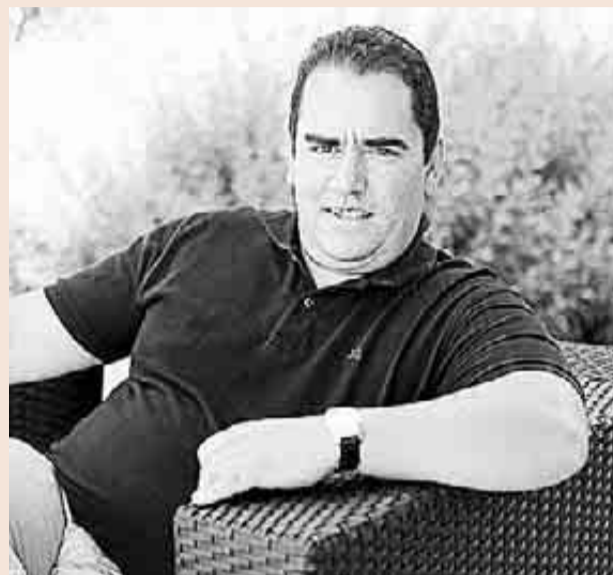
DAVID GONZÁLEZ Tras la venta total de Anuntis a Schibsted, el fundador del portal de clasificados creó la sociedad Red Arbor a través de la que canaliza inversiones y compras, así como una incubadora de negocios online.



PABLO VILLALBA El emprendedor fundó en 2008 Teambox, compañía de software de la que sigue siendo accionista y miembro del consejo. En enero, Villalba fundó 8Fit, una aplicación para fitness y entrenamiento.



MAREK FODOR En el año 2000, Fodor creó Atrápalo con tres socios. El emprendedor, que ya no está en el equipo gestor de la firma de ocio y viajes, preside el portal de divisas Kantox e invierte en *start up* tecnológicas.



AXEL SERENA Impulsor de Intercom junto con Antonio González-Barros, Serena creó –y vendió– Área IP y Andornet, además de pasar por Ya.com y Eresmas. Ahora invierte desde Alva House y está centrado en Vittalia.



MIGUEL VICENTE El fundador del portal de cupones descuento LetsBonus vendió la firma a Living Social en 2012. Ahora, ha cofundado Wallapop y participa en Talent Republic, la aceleradora Conector y Antai Business Angels.



PAU GARCIA-MILÀ Cuando contaba con 17 años, impulsó con un amigo el escritorio virtual de software eyeOS, comprado por Telefónica en marzo. Garcia-Milà ha creado la red social Bananity y la *start up* Ideafoster.

Exaccionistas que siguen como gestores

Vender la empresa no siempre es sinónimo de desvincularse de ella. Es habitual que el emprendedor que ha creado una compañía pacte con el comprador la permanencia en la firma durante un tiempo de transición, como ocurrió en LetsBonus y Anuntis. También hay emprendedores que se integran en la plantilla del nuevo grupo. Es el caso de los creadores de Lucierna –Abraham Nevado, Manuel López, Alejandro González y Juan Mahillo–, que siguen en la empresa tras su venta a la estadounidense SmartBear. El fundador de Wuaki.tv, Jacinto Roca, permanece en el videoclub online después de que lo comprara el grupo japonés Rakuten. Roger Casals, cofundador de la tecnológica Password Bank junto a Alfredo Arnaiz, se ha integrado en la plantilla de Symantec Corporation –dueño del antivirus Norton– que el pasado verano adquirió parte de la *start up* catalana, cuyos activos se repartieron entre el grupo de origen estadounidense y el operador español de telefonía Más Móvil.

do de las dificultades y sabe que todo no es color rosa”, señala Axel Serena.

A juicio de Pablo Villalba, fundador de Teambox, el ecosistema emprendedor ha madurado y lo que pasó en San Francisco (EEUU) y Berlín (Alemania) llega ahora a España. “En 2008 –recuerda Villalba– los emprendedores éramos una rareza”.

Pese al mejor clima a favor de la emprendeduría, hay camino por recorrer. “Montar la empresa fue igual de lento y terrible”, dice Pau Garcia-Milà sobre lo que le costó crear eyeOS y sobre su experiencia con los posteriores proyectos en que se ha involucrado. “Poder crear una empresa en dos horas por Internet es necesario para un ecosistema activo y sano”, indica.