

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50

18.302,40 | +101,77 | ↑ +0,56%

BCN Global-100

890,25 | +4,10 | ↑ +0,46%



Ramón Bordas.

Costa Este abrirá otro restaurante Cachitos en la Diagonal **P3**

El Puzle de la semana



Isidro Fainé.

Fainé cita al dramaturgo Molière

“La belleza del alma es firme y segura”, dijo el presidente de La Caixa citando a Molière en la última asamblea de la caja. **P8**

Siga todos los contenidos de

Expansión CATALUNYA

en twitter.com/exp_catalunya

La UE, un negocio de 74.000 millones para los catalanes

Los países que forman parte del club comunitario suponen el 60% de todo el negocio que las empresas catalanas realizan en el extranjero. También son clave para proyectos estratégicos.

El proceso soberanista ha copado la mayoría de debates en la campaña electoral, aunque poco se ha hablado de cuáles deberían ser las acciones conjuntas para dar un impulso a las relaciones comerciales de las empresas catalanas con la Unión Europea. Los países del club comunitario copan el 60% del negocio total de Catalunya con el extranjero, hasta superar los 74.000 millones de euros anuales entre exportaciones e importaciones. En Bruselas se deciden proyectos estratégicos, como la financiación del Corredor Mediterráneo o los préstamos a través del Banco Europeo de Inversiones, y también es clave para el sector agrícola, con las ayudas de la PAC. **P4y5**



Sede de la Comisión Europea (CE), en Bruselas.

Bruselas es clave para la financiación del Corredor Mediterráneo y del sector agrícola

Los países de la UE generan el 60% del negocio de Catalunya con todo el mundo

221.000 trabajadores firmaron contratos en otras provincias

En contra de la creencia de que no existe movilidad geográfica para buscar empleo, los catalanes firmaron el año pasado 220.938 contratos fuera de su provincia de residencia –en otra zona de Catalunya o en el resto de España–, según datos del Sepe. Los expertos creen que las empresas y el Estado deberían fomentar más las políticas de conciliación para favorecer el cambio de residencia por motivos laborales. **P6**

Barcelona es la única con saldo positivo: atrae más trabajadores de los que ‘expulsa’

“Los jóvenes que hablan idiomas y los ejecutivos son los que más se mueven”, dice Tatay (Adecco)

El fundador de Anuntis compra el 70% de Computrabajo

David González ha adquirido el 70% del portal de empleo Computrabajo para liderar el mercado de las empresas online de búsqueda de trabajo de Latinoamérica. La operación se ha canalizado a través de su sociedad Red Arbor, cuyo accionariado comparte con su madre y su hermana. Mientras, la incubadora de *start up* tecnológicas de Red Arbor prepara el lanzamiento de una firma de comercio electrónico para este verano. Al mismo tiempo, contempla dar entrada a nuevos socios a partir del año que viene. **P3**



David González, fundador de Anuntis y presidente de Red Arbor.

LA REVISTA MÁS LEÍDA DEL MUNDO DEL MOTOR

> VW POLO

Cada vez más cerca del Golf, estrena una versión que sólo consume 3,1 l/100 km!!!

> REPORTAJE

Jorge Lorenzo nos lleva en el Alfa Giulietta durante su Gran Premio número 200.



POR SÓLO **1,9€**

MARCA motor

alicante
PUERTO DE SALIDA
VUELTA AL MUNDO A VELA

YA A LA VENTA

El fundador de Anuntis compra el 70% del portal de empleo Computrabajo

La tecnología de la 'start up' catalana Udobu triunfa en Israel

INTERNET/ A través de Red Arbor, David González ha adquirido el negocio en 19 países latinoamericanos. Mientras, la firma catalana ultima su segundo proyecto en 'start up' con Vintage Inspired.

Tina Díaz. Barcelona

El fundador de Anuntis y dueño del 24% de Infojobs Brasil, David González, aumenta su cuota de mercado en portales de empleo en Latinoamérica. A través de Red Arbor, González ha comprado el 70% de la empresa online de búsqueda de empleo Computrabajo, que opera en 19 países latinoamericanos y está considerada la web más visitada del continente. Red Arbor es la sociedad que creó González para canalizar sus inversiones y nuevos proyectos cuando se desprendió de Anuntis.

El importe de la adquisición no ha trascendido. Computrabajo es un portal que pertenece a la empresa escocesa Dgnet, con sede fiscal en Edimburgo (Escocia), que es propiedad de un empresario de Malta, cuya identidad no se ha querido revelar.

Computrabajo emplea a diez personas que trabajan desde Madrid pese a que opera en Argentina, México, Colombia, Perú, Chile, Venezuela, Bolivia, Costa Rica, Panamá, Cuba, República Dominicana, Uruguay, Ecuador, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Guatemala, Puerto Rico, Paraguay y España. Sin embargo, el negocio español de Computrabajo es el único que no ha adquirido González,



David González creó Red Arbor tras desprenderse la totalidad de Anuntis a Schibsted en julio de 2013.

que firmó un acuerdo de no competencia con la compañía noruega Schibsted Media Group.

Aliado internacional

El pasado julio, González vendió a Schibsted por 69 millones el 24% de las acciones que le quedaban de la firma de clasificados Anuntis, del que cuelgan doce portales, como Fotocasa, Coches.net, Segundamano, Infojobs, Laboris y Motos.net. Schibsted también es el editor del diario gratuito *20 Minutos*, adquirió en fe-

RED ARBOR

La **sociedad familiar** pertenece a David González (60%), su madre y su hermana. Del paraguas de Red Arbor, cuelga el 70% de Computrabajo; Seedjobs Holding, con el 24% de Infojobs Brasil, y la incubadora de 'start up'.

brero el portal madrileño Milanuncios por 50 millones de euros, y controla el 76% de Infojobs Brasil. En esta última empresa, David González permanecerá -a través de Seedjobs Holding- hasta 2017 para consolidar el negocio, según el acuerdo que firmó en su día con Schibsted.

Planes de futuro

Tras la compra de Computrabajo, David González ha entrado en el consejo de administración y ocupa el cargo de consejero delegado. El portal

Computrabajo suma unos 40 millones de usuarios. El posicionamiento de marca y la suma de liderazgos son dos aspectos que llamaron la atención de González.

Entre los planes previstos, Computrabajo ampliará plantilla en unas 20 personas y abrirá este año sede en Colombia y, más adelante, en México, explica el consejero delegado. "Queremos tener presencia física en los países porque el negocio online está muy bien pero requiere conocer la zona y hablar con la gente local", opina el directivo. La oficina de Madrid seguirá abierta, dice González.

Incubadora

La incubadora de negocios de Red Arbor ultima su segundo proyecto, que prevé lanzar en Estados Unidos en julio como paso previo a entrar en Asia y Europa. Se trata de Vintage Inspired, un portal de *e-commerce* de moda icónica del siglo XXI. Esta *start up* se suma a Mubawab, el Fotocasa marroquí, en el que invirtió 500.000 euros en 2013. González estudia dar entrada a nuevos socios en la incubadora el año que viene.

Red Arbor tiene su sede en Sant Cugat del Vallès y suma sesenta empleados entre todos sus negocios.

Expansión. Barcelona

La *start up* catalana Udobu ha recibido el segundo premio en el concurso de empresas emergentes celebrado en el marco del TAU Innovation Day, una de las ferias sobre innovación más grandes de Israel, que está organizada por el centro de emprendeduría StarTAU, de la Universidad de Tel-Aviv, y la oficina de transferencia tecnológica del mismo centro.

Udobu ha competido con más de 140 candidatos y este reconocimiento le permitirá participar en Berlín en un acto organizado por la operadora alemana de telecomunicaciones Deutsche Telekom, en el que la firma presentará a potenciales inversores su proyecto empresarial, según informó ayer el Departament d'Empresa i Ocupació.

La tecnológica creó hace un año una aplicación para el mundo de los espectáculos -de la que ya tiene una primera versión para clubs deportivos- que determina el precio de la entrada en función del análisis de ventas históricas, la proyección de ventas futuras y los ajustes al tiempo real, basándose en el mismo sistema que usan las aerolíneas para fijar el importe de los billetes en cada momento con el fin de maximizar los ingresos. La aplicación de Udobu ya ha pasado un periodo de prueba con dos importantes clubs.

Los hermanos Bordas sustituyen a Hackett con un nuevo Cachitos

Marisa Anglés. Barcelona

Grupo Costa Este, propiedad de los hermanos Bordas, abrirá un nuevo restaurante de la enseña Cachitos en la Avinguda Diagonal de Barcelona. El grupo ha alquilado el local que hasta el año pasado ocupaba Hackett, en el número 508, entre Balmes y Tuset. La operación ha sido asesorada por Busquets Gálvez.

Ramón Bordas, director general del grupo, quiere abrir el restaurante el próximo otoño. Al igual que en el primer Cachitos, ubicado en Rambla Catalunya, el proyecto se ha encargado a un equipo de profesionales propios de la compañía y a la interiorista Estrella Salietti.

Costa Este tiene otros restaurantes como Lolita, Barítimo, Nuba, Astoria y Sotavento

El restaurante, que tendrá 400 metros cuadrados, ofrecerá cocina de mercado en distintos formatos, desde montaditos y tapas hasta platos.

No es la única marca de restaurantes que tiene el Grupo Costa Este, propiedad de Ramon Bordas y su hermano Javier, que ejerce de consejero delegado. Además de Cachitos, el grupo tiene un restaurante Nuba en Barcelona y

otro en Ibiza, y otros establecimientos como Astoria, Opium, Sotavento, Lolita y Barítimo.

El grupo cuenta, además, con varias discotecas en Barcelona, Ibiza y la Costa Brava. Algunas comparten ubicación con los restaurantes. Forman parte del grupo Bling Bling, Nuba, Opium, Sotavento, Astoria, Universal, Soho, Vetro y Carpas Costa Este.

El pasado invierno, los hermanos Bordas compraron el local de la discoteca Luz de Gas, en la calle Muntaner de Barcelona, pero el establecimiento mantiene un contrato de alquiler con el empresario Fede Sardà, que seguirá explotándolo.



Ramón Bordas, en el restaurante Cachitos de Rambla Catalunya. /Elena Ramón.

Hackett cerró su tienda de la Avinguda Diagonal el año pasado, después de abrir otra en el Passeig de Gràcia. Se trata de un ejemplo más de marcas de moda que dejan la Diagonal o Pau Casals y se instala-

lan en el Passeig de Gràcia o en Rambla Catalunya, en busca del turista internacional.

La Avinguda Diagonal, que será sometida a la reforma que reclamaban los comerciantes, pretende convertirse

en un nuevo eje de paseo y de compras tanto para el público local como para los turistas, por lo que se prevé que aumenten los establecimientos de servicios, como restaurantes y cafeterías.